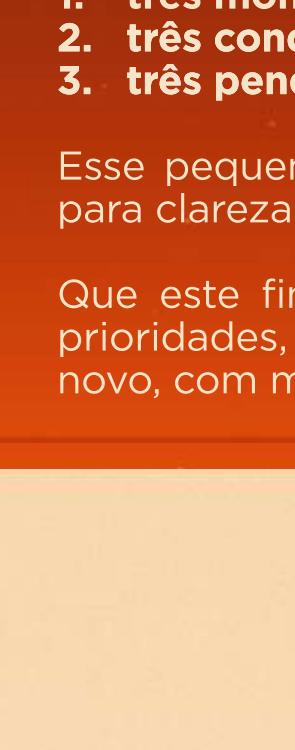


pulsar

tudo pulsa quando há intenção

edição dezembro | 2025



Mensagem do Lutti

RESSIGNIFICAR

Em 2026 **ressignificar** é ajustar o foco. É olhar para algo conhecido. Um ano inteiro, por exemplo e enxergar novas camadas. Final de ano sempre traz esse convite silencioso: parar, respirar e revisitar o caminho.

- **O que fizemos bem?**
- **O que conquistamos?**
- **O que deixamos para depois e finalmente precisa virar prioridade?**

Na lampada.ag, **ressignificar** é a própria natureza do trabalho: transformar eventos em experiências vivas, capazes de gerar significado real para marcas e pessoas. No Senses, isso se amplifica quando reinventamos os eventos por meio de viagens sensoriais, reinventando os deslocos não só o corpo, mas a percepção, o repertório, a consciência. É o nosso jeito de mostrar que impacto não se produz apenas com tecnologia ou estrutura, mas com intenção, narrativa e propósito.

E, para cada um de nós, este é um bom momento para fazer o mesmo. Revisitar conquistas, reconhecer aprendizados e simplesmente adiar ação.

1. **três momentos que marcaram,**
2. **três conquistas que sustentam,**
3. **três pendências que merecem ação.**

Esse pequeno exercício reorganiza sentidos e abre espaço para clareza.

Que este final de ano seja um chamado para reorganizar prioridades, renovar energia e se mobilizar para um ciclo novo, com mais intenção, mais movimento e mais sentido.



O QUE PULSOU?

Salão do Automóvel - Comexport e PACE

21.11 a 31.11



Merz - MERZHAUS Naga Onix

27.11



REFLEXÃO

O ano de 2025 encerrou com um ciclo de previsão de resultado financeiro aproximadamente 20% inferior ao do ano anterior, mas evolução positiva na rentabilidade. Esse cenário indica ganhos de eficiência e qualidade da operação, ainda que com redução de volume, reforçando a necessidade de ampliar frentes de atuação.

A empresa já está em movimento ativo de prospecção de novos clientes e oportunidades, buscando ampliar sua presença em outros setores e reduzir riscos associados à concentração.

Os meses de janeiro e fevereiro apresentam, até o momento, um desafio na busca de novos projetos, o que exige uma postura ainda mais estratégica nesse período. Esse intervalo deve ser encarado como uma janela para intensificar a geração de oportunidades, fortalecer relacionamento com potenciais clientes e revisar critérios de aceitação de projetos.

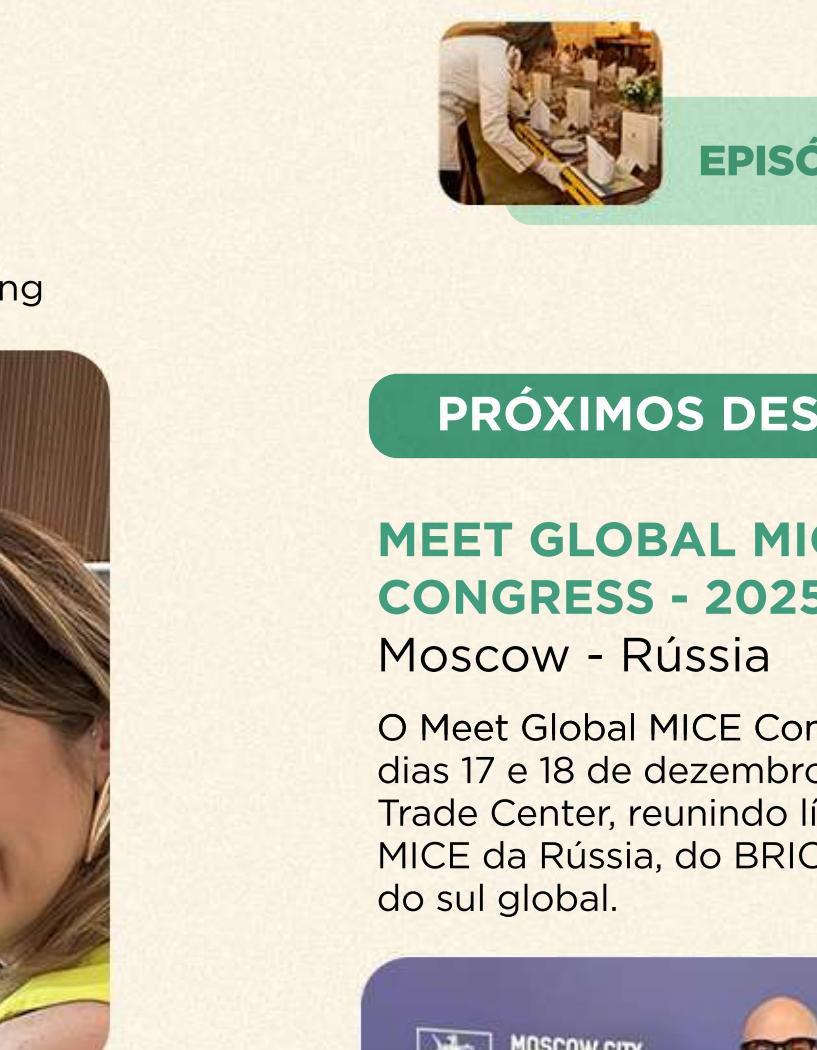
PROJETOS EM FOCO

Vai acontecer

Premium Tasting no WTC

Um novo projeto proprietário, somos sócios da franquia no Brasil. Estamos em busca de parceiros e patrocinadores nessa fase inicial.

08.05



ACONTECEU

CCXP

Pedro e Vanessa foram fazer contatos.



MOBILITY CHANNEL

92 milhões de visualizações.



ACONTECEU EM CASA

SENSES TRAVEL

Experiências que ampliam visão e entregam repertório no núcleo que nos conecta com o mundo através de sentidos.

DESTINOS

CANCUN XCARET MÉXICO

O grupo XCaret que possui hotéis e parques em Cancún e região convidou 29.11 a 03.12 para uma FAM TRIP, dia 29.11 a 03.12.

29.11 a 03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12

03.12