



**lampada.ag**

# pulsar

tudo pulsa quando há intenção

edição dezembro | 2025



## Mensagem do Lutti

# RESSIGNIFICAR

Em 2026 **ressignificar** é ajustar o foco. É olhar para algo conhecido. Um ano inteiro, por exemplo e enxergar novas camadas. Final de ano sempre traz esse convite silencioso: parar, respirar e revisitar o caminho.

- **O que fizemos bem?**
- **O que conquistamos?**
- **O que deixamos para depois e finalmente precisa virar prioridade?**

Na lampada.ag, ressignificar é a própria natureza do trabalho: transformar eventos em experiências vivas, capazes de gerar significado real para marcas e pessoas. No Senses, isso se amplifica quando reinventamos os eventos por meio de viagens sensoriais, jornadas que deslocam não só o corpo, mas a percepção, o repertório, a consciência. E o nosso jeito de mostrar que impacto não se produz apenas com tecnologia ou estrutura, mas com intenção, narrativa e propósito.

E, para cada um de nós, este é um bom momento para fazer o mesmo. Revisitar conquistas, reconhecer aprendizados e transformar adiantamentos em movimento. Uma prática simples ajuda:

1. **três momentos que marcaram,**
2. **três conquistas que sustentam,**
3. **três pendências que merecem ação.**

Esse pequeno exercício reorganiza sentidos e abre espaço para clareza.

Que este final de ano seja um chamado para reorganizar prioridades, renovar energia e se mobilizar para um ciclo novo, com mais intenção, mais movimento e mais sentido.



## O QUE PULSOU?

**Salão do Automóvel - Comexport e PACE**

21.11 a 31.11



**Merz - MERZHAUS Naga Onix**

27.11



**Merz - Brand plan 26-27**

15 e 16.12



**VT na Mercedes-Benz para concorrência de 70 anos**

11.12




### REFLEXÃO

O ano de 2025 encerrou com um ciclo de previsão de resultado financeiro aproximadamente 20% inferior ao do ano anterior, mas evolução positiva na rentabilidade. Esse cenário indica ganhos de eficiência e qualidade na operação, ainda que com redução de volume, reforçando a necessidade de ampliar frentes de atuação.

A empresa já está em movimento ativo de prospecção de novos clientes e oportunidades, buscando ampliar sua presença em outros setores e reduzir riscos associados à concentração.

Os meses de janeiro e fevereiro apresentam, até o momento, um desafio na busca de novos projetos, o que exige uma postura ainda mais estratégica nesse período. Esse intervalo deve ser encarado como uma janela para intensificar a geração de oportunidades, fortalecer relacionamento com potenciais clientes e revisar critérios de aceitação de projetos.




## PROJETOS EM FOCO

### Vai acontecer

**Premium Tasting no WTC**

Um novo sócio da franquia no Brasil. Estamos em busca de parceiros e patrocinadores nessa fase inicial.

08.05





## RADAR ESTRATÉGICO

Participações e coberturas que ampliam nosso repertório, fortalecem posicionamento da **lampada.ag** e conectam nosso time às maiores tendências do mercado.

### PARTICIPAÇÕES

**FÓRUM NEGÓCIOS - NATAL**

27 e 28.11



### ACONTECEU

**CCXP**

Pedro e Vanessa foram fazer contatos.



**MOBILITY CHANNEL**

92 milhões de visualizações.





## PRÊMIO CAIO!

**GANHAMOS OURO NA CATEGORIA:**

Apoio e Logística para Eventos, com a Capacitação \$10 para Universidade Chevrolet, um projeto que envolveu quatro principais praças: Piracicaba, Goiânia, Recife e Porto Alegre, onde ocorreram treinamentos presenciais com quatro módulos: três teóricos e um prático com test drive na pista

**GANHAMOS PRATA NA CATEGORIA:**

Lançamentos, onde realizamos o lançamento dos Blazer EV e do Equinox no Club Med Rio das Pedras, que contou com test drives exclusivos que se conectaram à programação do Clube do Presidente, com jantares temáticos, lazer e celebrações da rede.



## COMUNICADOS GERAIS

Comunicados e celebrações que reforçam nossa cultura, aproximam o time e transformam o cotidiano em parte da história viva da **lampada.ag**





**ANIVERSÁRIANTES DE DEZEMBRO**



**RICK YAMAGUSHI**  
PRODUTOR  
20.12



**ANIVERSÁRIANTES DE JANEIRO**



**LUTTI COLAUTTO**  
CEO  
20.01



**NEIDE**  
SERVIÇOS GERAIS  
25.01

**NÃO ESQUEÇA!**

Emita sua nota fiscal até o **dia 20**



**FESTA DE FINAL DE ANO**

**Festa final de ano 19/12**  
Venham de branco! O branco, por si só, se conecta diretamente ao conceito de renovação, pureza e novos começos, o que faz total sentido dentro da proposta de ressignificar: dar novos significados a elementos, momentos ou ideias.



**ENTREGA DE PANETONES**

Já é tradição enviarmos neste época do ano um mimo para nossos clientes em forma de agradecimento pela parceria.



**RECESSO**

**Paramos no dia 19/12 e retornamos dia 05/01.**



**ACONTECEU EM CASA**



Recebemos a visita do Rafaelle Ceccere do Grupo R1, para falarmos de parcerias estratégicas para o próximo ano.



**SENSES TRAVEL**

Experiências que ampliam visão e entregam repertório no núcleo que nos conecta com o mundo através de experiências que transformam através dos sentidos.



### DESTINOS

**CANCUN XCARET MÉXICO**

Livia O grupo XCaret que possui hotéis e parques em Cancún e região convidou Livia para uma FAMTRIP.

29.11 a 03.12



### ACONTECEU

**BTG**

Um evento para realizarmos networking



### NOVIDADES

**ARTIGOS METODOLOGIA SENSES TRAVEL**



EPISÓDIO 1



EPISÓDIO 2



EPISÓDIO 3



EPISÓDIO 4

### PRÓXIMOS DESTINOS

**MEET GLOBAL MICE CONGRESS - 2025**

Moscow - Rússia

O Meet Global MICE Congress 2025 nos dias 17 e 18 de dezembro no World Trade Center, reunindo líderes do setor MICE da Rússia, do BRICS e de países do sul global.





## princípio lampada.ag do mês

### SUGESTÃO FILME

**TUDO EM TODO LUGAR AO MESMO TEMPO**

Um filme sobre múltiplas possibilidades, escolhas, caos criativo e reconexão de sentido. Dialoga muito com o momento da lampada.ag: muitas frentes abertas, alta intensidade, necessidade de foco sem perder a sensibilidade. É sobre encontrar propósito no meio da complexidade — bem Pulsar.



### SUGESTÃO DE PODCAST

**LIKE A BOSS**

RICARDO AMORIM & CAFÉ BRASIL NETWORK



Episódios que misturam mercado, estratégia, comportamento e visão de futuro, sempre com uma abordagem prática e provocadora. É aquele conteúdo que dá repertório para pensar melhor antes de agir — algo que a Pulsar valoriza muito.

[LINK PARA YOUTUBE](#)

### SUGESTÃO DE LEITURA

**O JOGO INFINITO**

SIMON SINEK



Não é sobre vencer uma rodada, mas sustentar o jogo no longo prazo. O livro conversa diretamente com cultura, decisões estratégicas, liderança e construção de algo maior do que entregas pontuais. Combina com esse trimestre final de ano e com a visão de futuro que a Pulsar costuma provocar.

[LINK PARA AMAZON](#)

#7

**NUNCA SEJA GRANDE DEMAIS, PARA NÃO FAZER AS PEQUENAS COISAS**

Que precisam ser feitas. Delege o que precisa e se caso não consiga delegar, faça você mesmo, resolva o problema assim que ele aparecer.

Gostou das novidades ou tem alguma dica, quer sugerir um livro ou contar um pouco mais sobre a sua área?

Não deixem de entrar em contato, ficaremos felizes de receber as suas sugestões no e-mail [contato@lampada.ag](mailto:contato@lampada.ag)

Até a próxima cápsula.

Seguimos criando, seguimos pulsando.